

DIE ZUKUNFT DES WANDERNS

Herausforderungen und Chancen



Günter Mussnig/Trail Angels
Verein Kärntner Bergwanderführer
Villach, 6. Mai 2023



© TRAIL ANGELS/T. SÄTTLER

AGENDA: DIE ZUKUNFT DES WANDERNS

- (1) Warum der?
- (2) Herausforderungen
- (3) Chancen
- (4) Diskussion

„Schau nach hinter den Bergen - Es ist verloren gegangen und liegt hinter den Bergen. Es ist verloren und wartet auf dich. Geh!“ (Rudyard Kipling)

1. Warum der?



© TRAIL ANGELS/M. NELSON

„Wenn der Weg ein schöner ist, lass uns nicht fragen wohin er führt!“
(Anatole France)

Berufliche Selbstbeschreibung: Ewig suchender Universaldilettant mit großer Leidenschaft für die Produktentwicklung

Günter Mussnig (Berg- & wandersüchtig)

- Diplomgeograf
- Nationalparkverwaltung Kärnten (u.a. stv. Direktor) (1990 – 2005)
- GF bei der Nationalpark-Region in Kärnten (2006 – 2015)
- Mitbegründer & Geschäftsführer bei den Trail Angels (seit 2015)
- So oft wie möglich in den Bergen unterwegs

1. Warum der?



So sehen eigentlich meine liebsten Arbeitsplätze aus: Mit dem Wildtierexperten Tashi R. Ghale am Snow Leopard Trail (viel öfter bin ich leider im Büro hinter dem Schreibtisch...)

Günter Mussnig

Mein Nordstern:

Die Vision, dass Tourismus im besten Sinnes des Wortes nachhaltig sein kann (ökologisch, sozial wie ökonomisch) hat mich immer inspiriert. Dabei seinen Werten und einer Strategie folgend, aber stets bestrebt ins Tun zu kommen.

Und den Mut zu haben, sich zu verändern, wenn der Nordstern aus dem Blickfeld zu geraten droht. So ist es auch zur Gründung der Trail Angels gekommen.

1. Warum der?



© TRAIL ANGELS / M. HUBER

Ob Wechsel im Team oder neue Angels: Wir schaffen es einfach nicht, ein Foto mit allen Trail Angels zu schießen. Mehr über das gesamte Team: <https://www.trail-angels.com/team/>

Die Trail Angels

Fact File:

- + Rechtsform: GmbH
- + Sitz: Obervellach/Kärnten/Austria
- + Gegründet 09/2015
- + Gewerbe: Reiseveranstalter & Unternehmensberatung
- + Größe Team: 13 (Stand 01.05.23)
- + Good to know:
 - Mehrere internationale Auszeichnungen (z.B. Tour Natur, National Geographic, International Tourism Awards)
 - Aktuell Produkte & Projekte in 14 Ländern
 - Mit Partnern wie National Geographic, ASI-Reisen, DAV-Summit Club, WWF, GIZ, Austrian Development Agency, Europäische Union, European Cycling Federation etc.

1. Warum der?



Das Trail Angels Info- & Buchungcenter in Obervellach

Die Trail Angels

Wir sind Gestalter & Botschafter für nachhaltigen Tourismus!

Dafür verbinden wir Produktentwicklung mit einer langfristigen, nachhaltigen Bewirtschaftung der Weitwanderwege!

- + PRODUKTENTWICKLUNG: Von der Erstidee bis zur konkreten Buchbarkeit
- + BEWIRTSCHAFTUNG: Mit unserem Trail Angels Info- & Buchungcenter (oder durch den Aufbau von selbständigen Buchungscenenters).
- + INNOVATION: Wir entwickeln Tools meist selber, da wir öfters „Off the beaten Track“ unterwegs sind.

1. Warum der?



© / KÄRNTEN WERBUNG / F. GERDL

Der Startpunkt am Alpe-Adria-Trail. Vor 10 Jahren eröffnet, heute ein moderner Klassiker. Eines seiner Erfolgsgeheimnisse: er folgt der grenzüberschreitenden Geschichte „Vom Gletscher zum Meer“

Projekte (1/3)

(AUSWAHL):

+ Alpe-Adria-Trail

- Leitwanderweg für Kärnten, Slowenien & Friaul Julisch Venetien
- Das Role Model für den Beweis, dass nachhaltiger Tourismus auch wirtschaftlich tragfähig sein kann!
- Offizielles Trail Info- & Buchungscenter (lizensiert von Kärnten Werbung)
- Zahlen, Daten, Fakten:
 - ✓ 15.000 Mehrtageswanderer/Jahr
 - ✓ Gäste aus 32 Nationen
 - ✓ € 10 Mio. Gesamtumsatz

1. Warum der?



Eine Auswahl unserer Trail Projekte: Im Uhrzeigersinn von oben: Hohe Tauern Panorama Trail ; Luchs Trail; Local Life Trail

Projekte (2/3)

(AUSWAHL):

- + **Nockberge Trail**
 - + ○ 1. buchbarer Ganzjahres-Trail in den Alpen;
- + **Hohe Tauern Panorama Trail**
- + **Öztaler Urweg**
- + **Wandertrilogie Allgäu**
- + **Luchs Trail**
- + **Salzburger Almenweg**
- + **High Scardus Trail**
 - + ○ „International Tourism Award“ für das beste Tourismusprojekt in Europa
- + **Fair Trails Himalayas**
 - + ○ Snow Leopard Trail
 - + ○ Local Life Trail
 - + ○ Climate Action Expeditions

Die Zukunft des Wanderns



Schöne Aussichten: Wie kann die Zukunft des Wanderns aussehen?

Die These

Wie kann die Zukunft des Wanderns aussehen?

Meine These:

Wenn sich das Wandern....

+ den zentrale Herausforderungen aktiv stellt....,

+ ... und sich innovativ weiter entwickelt....

....dann ist Wandern die Zukunft 😊

2. Herausforderungen



© PANORAMAWEG SÜDALPEN

Die Wanderer

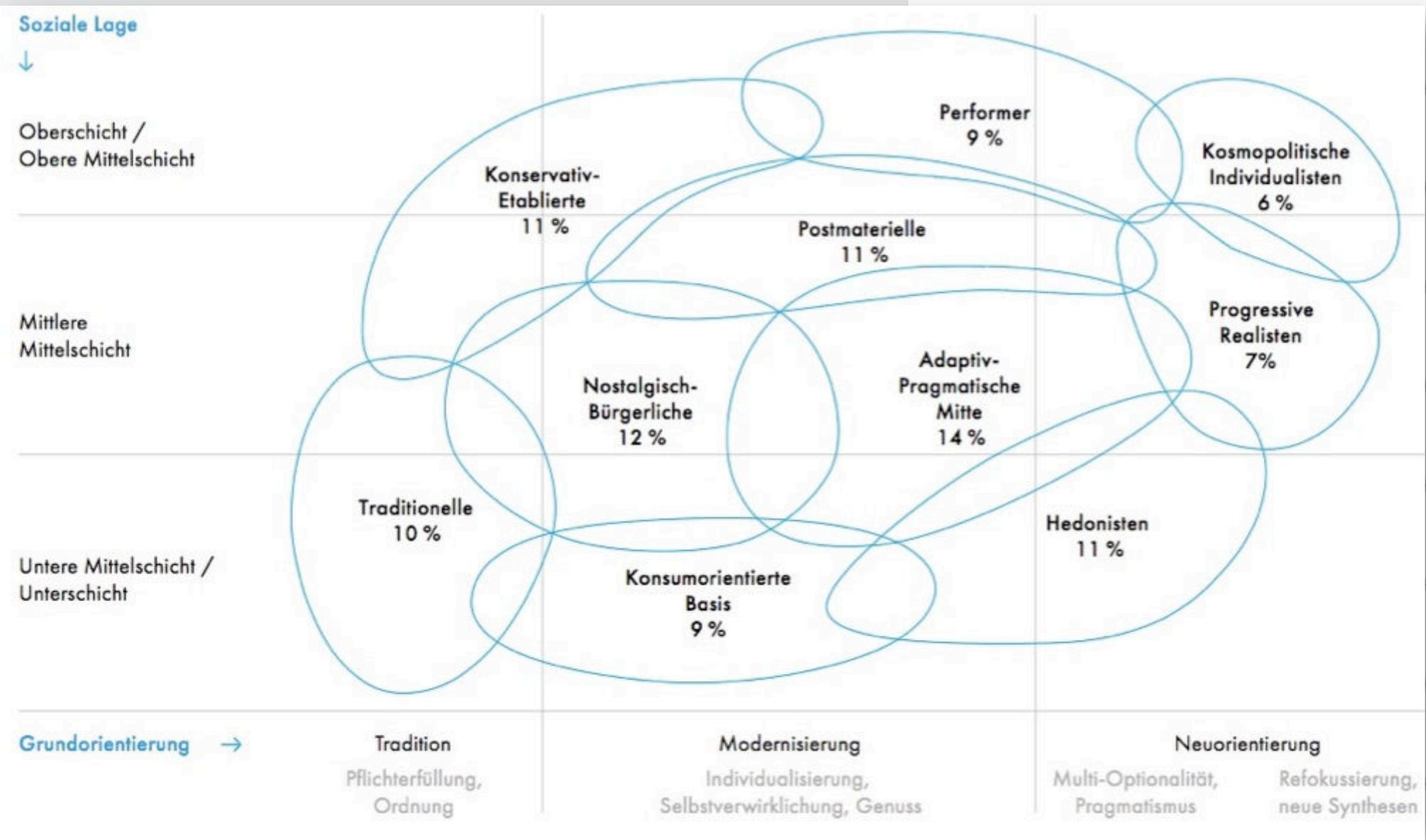
Wir lieben es mit Menschen zu arbeiten
Mit der Herausforderung, dass auch für
unsere Gäste, die Wanderer, gilt:
„Nichts ist beständiger als der Wandel“.

- + Urbanisierung: Quantitatives Wachstum verbunden mit...
- + Naturferne & -sehnsucht
- + Sozialer Blase (auch Isolation) vs. Wunsch nach Gemeinschaft/ Inklusion/Sinnstiftung (Post-Covid)
- + Kommerzialisierung (Wunschbilder & Wirklichkeit)
- + Segmentierung & Individualisierung

Wer sind die Wanderer der Zukunft und vor welche Herausforderungen werden sie uns stellen?

2. Herausforderungen

Die Wanderer



Segmentierung & Individualisierung:

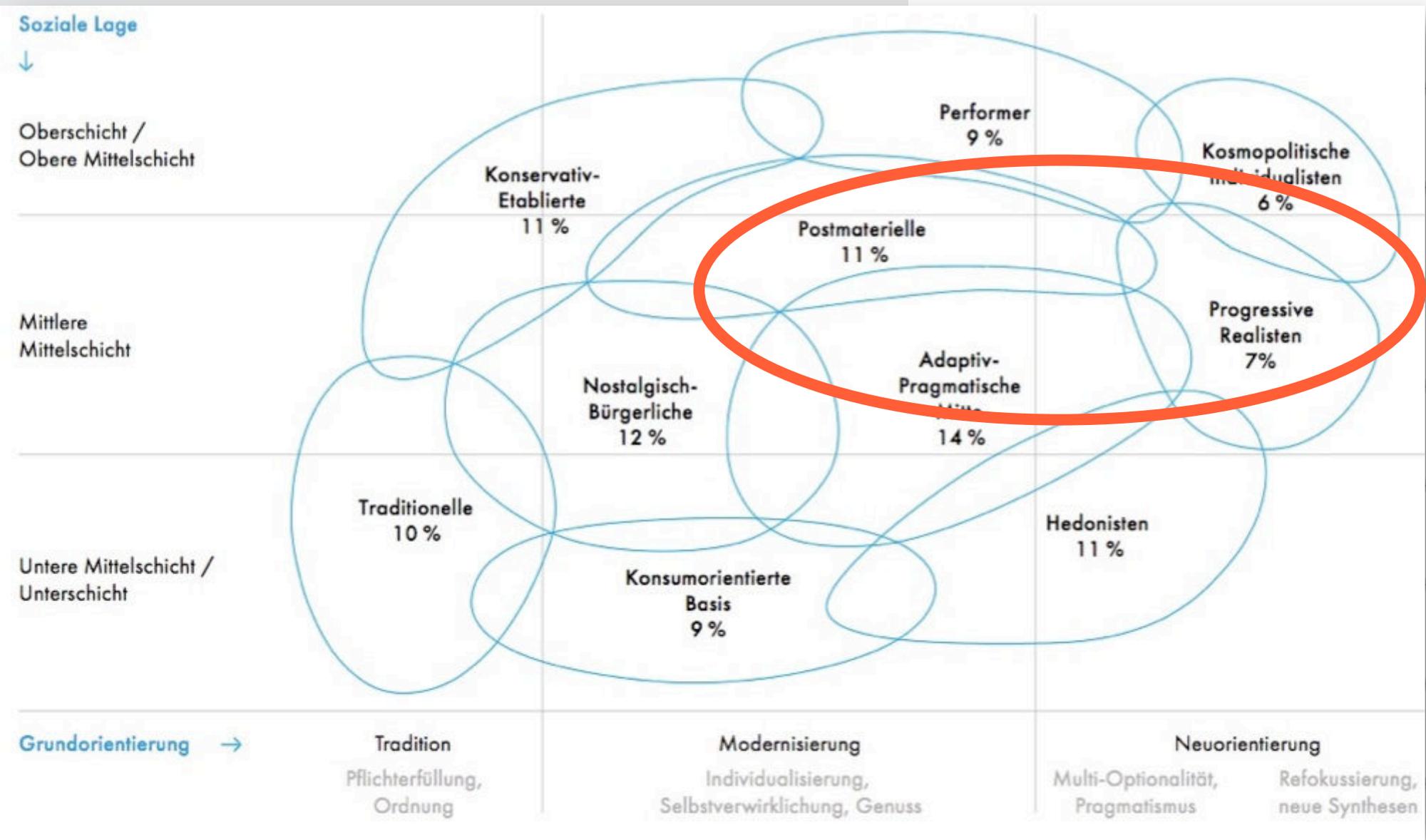
Ein kurzer Ausflug in die Sinus Milieus

Die Post-Covid Sinus Milieus von Österreich!

© SINUS LILIEUS ÖSTERREICH

2. Herausforderungen

Die Wanderer



Segmentierung & Individualisierung:

Ein kurzer Ausflug in die Sinus Milieus

Die Post-Covid Sinus Milieus von Österreich!

© SINUS LILIEUS ÖSTERREICH

2. Herausforderungen



© TRAIL ANGELS

Ressource Naturraum

- + **Übernutzung und Nutzungskonflikte**
(kein Anspruch auf Vollständigkeit!)
- Grundbesitz & Nutzungsberechtigte
- Einschränkungen der Wegfreiheit
(Gesetz aus dem Jahr 1920)
- Naturorientierte Besucherlenkung
- Erhaltung der Infrastruktur & bewusste Selbstbeschränkung
- Parallelnutzungen („Shared Trails“)
- Haftungen
- Kommerzielle Nutzung (Europäische Pauschalreise Richtlinie!)
- Neu: Social Media Auswüchse (Influencer)

2. Herausforderungen



© TRAIL ANGELS/M. NELSON

Klimawandel

Der Einfluss des Klimawandels auf den Wandertourismus:

- + **Naturgefahren**
 - Permafrost & Gletscherrückgang!
 - Waldschäden & Borkenkäfer!
 - Hochwasserereignisse & Muren
- + **Carbon Footprint/Klimabilanz**
 - Mobilität!!!!!!
 - Bewusstseinsbildung vs. Finger Pointing
 - Evidenz basierte Modelle für Wanderreisen vs. Green Washing &...
 - ... für Daseinsberechtigung in Zukunft!

2. Herausforderungen



Ein Tag im August am Falzaregopass

Klimawandel

Der Einfluss des Klimawandels auf den Wandertourismus:

- + **Naturgefahren**
 - Permafrost & Gletscherrückgang!
 - Waldschäden & Borkenkäfer!
 - Hochwasserereignisse & Muren
- + **Carbon Footprint/Klimabilanz**
 - Mobilität!!!!!!
 - Bewusstseinsbildung vs. Finger Pointing
 - Evidenz basierte Modelle für Wanderreisen vs. Green Washing &...
 - ... für Daseinsberechtigung in Zukunft!

3. Chancen



Wandertourismus: Mit ihm kann auch unter ungünstigen Bedingungen mit wenig Ressourcen ein Pflänzchen wachsen...

Leitfaden:

Ein Leitfaden mit konkreten Beispielen:

Gestalte die Zukunft des Wanderns....

- + ...mit dem Feuer Deiner Begeisterung („Für etwas brennen“)
- + ... Inspiriere die verschiedensten Mitstreiter:innen („Out of the Box“)
- + ... und involviere Dich & Deine Gäste in die großen Geschichten & Herausforderungen („Teilhabe“)
- + Just do it 😊

3. Chancen



© / KÄRNTEN WERBUNG / F. GERDL

Für etwas brennen!

- Mut, Kreativität, Ausdauer & Begeisterung:**
- + Alpe-Adria-Trail
 - + High Scardus Trail

 - Über die Grenzen gedacht
 - Der Weg folgt der Geschichte
 - Mut zum Weglassen
 - **Guter Wille besiegt Bedenken mit Überzeugungskraft**
 - **Teamwork (jede:r macht was sie/er gut kann!)**
 - **Langfristig Verantwortung übernehmen - auch wenn ´s nichts mehr zu eröffnen gibt ;-)**

Das längste Hotel der Welt und damit Teil von etwas Großem: Treffen der Alpe-Adria-Trail Partnerbetriebe (hier ist was gewachsen)

3. Chancen

Für etwas brennen!

TRAVEL

This hiking route explores an untouched wilderness in the Western Balkans

The High Scardus Trail winds through Kosovo, Albania, and North Macedonia, showcasing the staggering beauty of the continent's least visited mountains and valleys.

3. Chancen



Unser Partner am Snow Leopard Trail: Tashi R. Ghale aus Manang; Naturfotograph, Feldforscher, Naturschützer & der Mensch, der den Schneeleoparden am öftesten in freier Wildbahn gesehen hat.

© TRAIL ANGELS/T. SATTLER

Out of the Box

Inspiriere die verschiedensten Mitstreiter:innen

- + Snow Leopard Trail
- + Luchs Trail
- Mut bei der Themenauswahl
- Herausragende lokale Expert:innen finden...
- ... in das Produkt einbinden...
- und sie an Wertschöpfung fair partizipieren lassen
- Mit dem Produkt Sinn stiften (z.B. Herdenschutz unterstützen)
- Vernetzen (auch international)
- Viel zulassen (was dem Produkt nicht schadet; z.B. Mc Askill Video AAT)

3. Chancen



Wandern und Blues: die Idee einer „Musikalische Expedition“ am Luchs Trail ist bezaubernd. Südsteirischer Hügellblues mit der Band Silverfuchs

Out of the Box

Inspiriere die verschiedensten
Mitstreiter:innen

- + Snow Leopard Trail
- + Luchs Trail

- Mut bei der Themenauswahl
- Herausragende lokale Expert:innen finden...
- ... in das Produkt einbinden...
- und sie an Wertschöpfung fair partizipieren lassen
- Mit dem Produkt Sinn stiften (z.B. Herdenschutz unterstützen)
- Vernetzen (auch international)
- Viel zulassen (was dem Produkt nicht schadet; z.B. Mc Askill Video AAT)

3. Chancen



Zentrales Element unserer Climate Action Expedition in Ladakh 2022:
Solarbetriebene Warmwasseraufbereitungsanlagen für das Projektdorf Burma im
Nubra Tal

Teilhabe

Involviere Dich & Deine Gäste in die großen Geschichten & Herausforderungen:

- + **Climate Action Expedition Ladakh**
- + **OeAV Umweltbaustellen**
- Von anderen lernen!
- Den Stier bei den Hörnern packen
- Die große Herausforderung zur zentralen Geschichte machen
- Das Produkt rund um diese Herausforderung gestalten
- Widersprüche offen kommunizieren
- Auf Augenhöhe: Philanthropie vermeiden

© TRAIL ANGELS/M. NELSON

Die Zukunft des Wanderns



Die Essenz des Wanderns: Ein Wanderer am Alpe-Adria-Trail wird am Rande eines Dorffestes in Tribill (Friaul) auf eine Stärkung eingeladen

Meine Schlussfolgerung:

„Reisen ist tödlich. Für Vorurteile, Scheinheiligkeit und Engstirnigkeit“
(Mark Twain)

Schon alleine deshalb sollten wir Wanderreisen nicht missen.

Meistern wir aktiv die großen Herausforderungen der Zukunft & gestalten das Wandern mit Mut & Innovationsgeist weiter, dann wird Wandern auch die Zukunft sein!

Denn Wandern ist Leben!

4. Diskussion



© TRAIL ANGELS/M. NELSON

Danke für Eure
Aufmerksamkeit!

Die Diskussion ist eröffnet...

Herdenschutzhund am High Scardus Trail. Mit ihm legen sich Bär & Wolf lieber nicht an 😊



TrailAngels

THE WAY BEYOND

Trail Angels GmbH
9821 Obervellach 15, AUSTRIA
T: +43 (0) 4782 93093
office@trail-angels.com • www.trail-angels.com

Urheberschutz:

Der gesamte Inhalt dieser Präsentation ist geistiges Eigentum der Autoren.
Ihre Verwendung (oder Teile daraus) bedürfen der
schriftlichen Genehmigung.